INSTRUCTIVO CAMPAÑA

cáncer de mama

2023



UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

#LaLigaTeCuida

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

El Cáncer de mama...

Aunque esta problemática es un tema discutido en Colombia desde décadas atrás y por tanto contamos con avances en materia normativa; aún existen brechas en el acceso a los beneficios que impactan de forma negativa en los resultados esperados.

La movilización de personas durante cada octubre permite evidenciar el alcance que se ha logrado a través de las acciones implementadas en años anteriores.



UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

OBJETIVOS de la campaña...



- Fortalecer la autonomía y continuidad en las acciones para la prevención y detección del cáncer de mama en la población objeto.
- Enfocar la conversación hacia estrategias de protección mediante la aceptación, el reconocimiento y cuidado de las mamas.
- Favorecer la realizacion de los pasos que salvan por las mujeres, de acuerdo con su edad
- Gestionar efectivamente el 100% de bonos asignados para 2023

El Cáncer de mama...

Es el tipo de cáncer más frecuente y la causa más común de muerte por cáncer en mujeres a nivel mundial.

Este tipo de cáncer causa más años de vida ajustados por discapacidad perdidos en mujeres que cualquier otro cáncer.



UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos



Cáncer de mama EN EL MUNDO



La carga de enfermedad que representa el cáncer de mama es desproporcionadamente mayor en los países en vía de desarrollo, donde la mayoría de las muertes por este ocurren prematuramente, en mujeres menores de 70 años



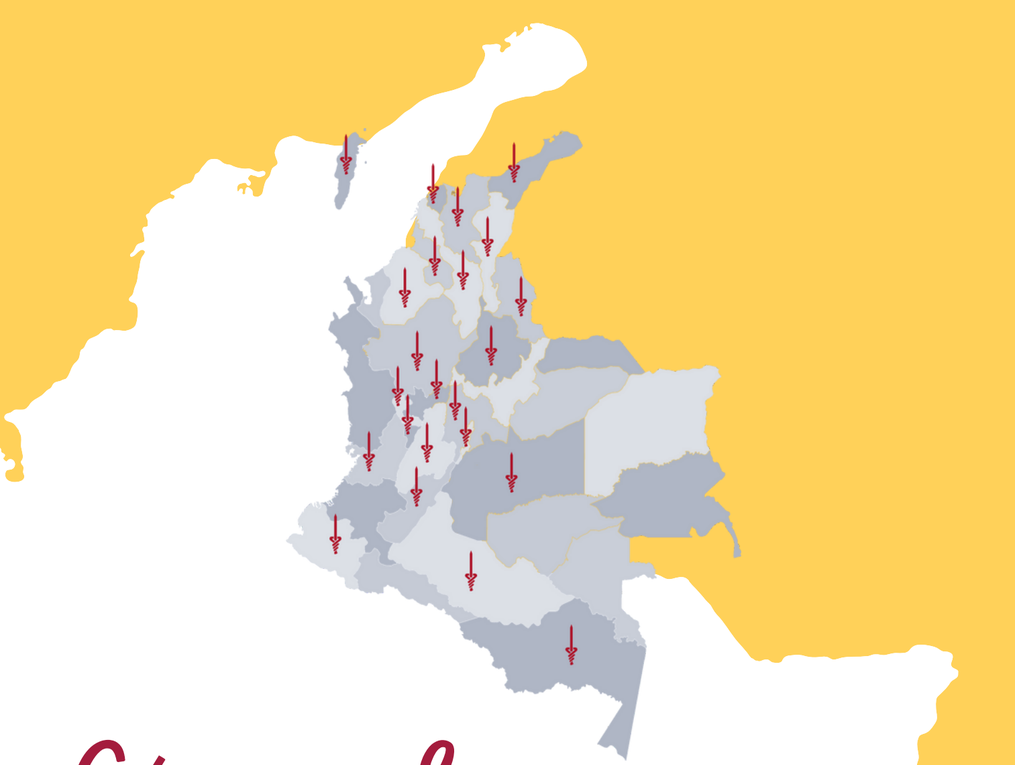
Cifras...

- Ocupó el primer lugar con 2,3 millones de casos nuevos en el mundo;
- Cada año mueren 684.996 mujeres por este tipo de cáncer,
- Una (1) de cada seis (6) muertes por cáncer en mujeres, le son atribuidas a esta enfermedad, siendo la primera causa de muerte en 110 países.

GLOBOCAN 2020

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos



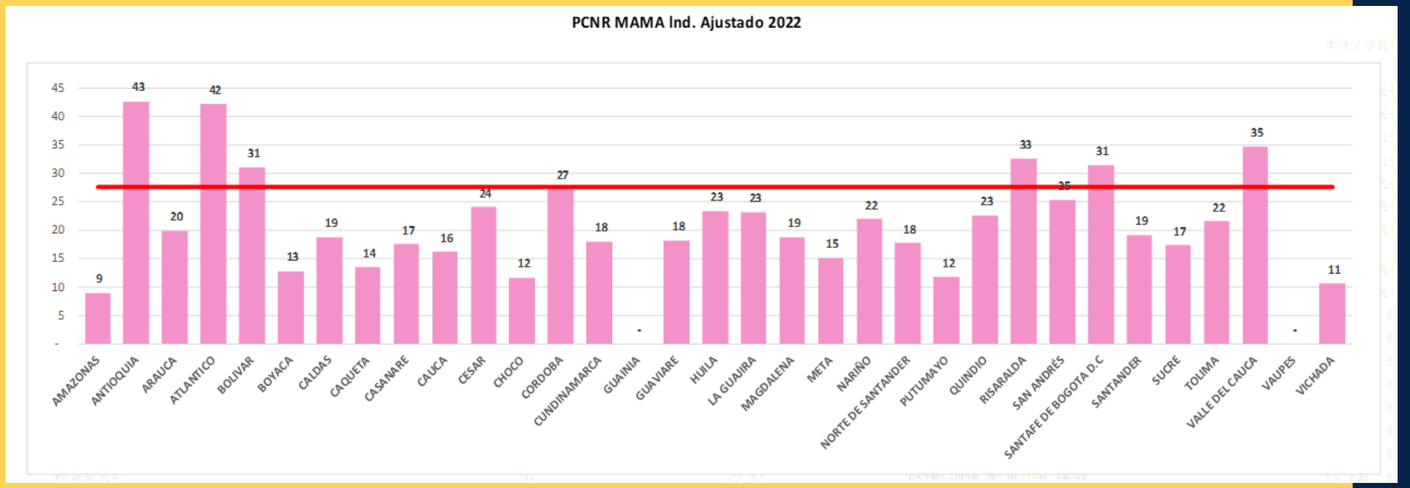
Cáncer de mama EN COLOMBIA

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

El cáncer de mama sigue siendo el más común en las mujeres, para el 2022 representó 7.346 casos nuevos un incremento de 1.224 casos con relación a 2021.

El comportamiento por departamento se representa en la gráfica, los departamentos que superan la línea roja que corresponde a la tasa nacional son prioritarios de intervención.



Cáncer de mama
EN COLOMBIA



El indicador de número de mujeres diagnosticadas en estadios avanzados de la enfermedad se encuentra en el 51.9% para el año 2022, un valor levemente inferior al 54.74% del año previo.

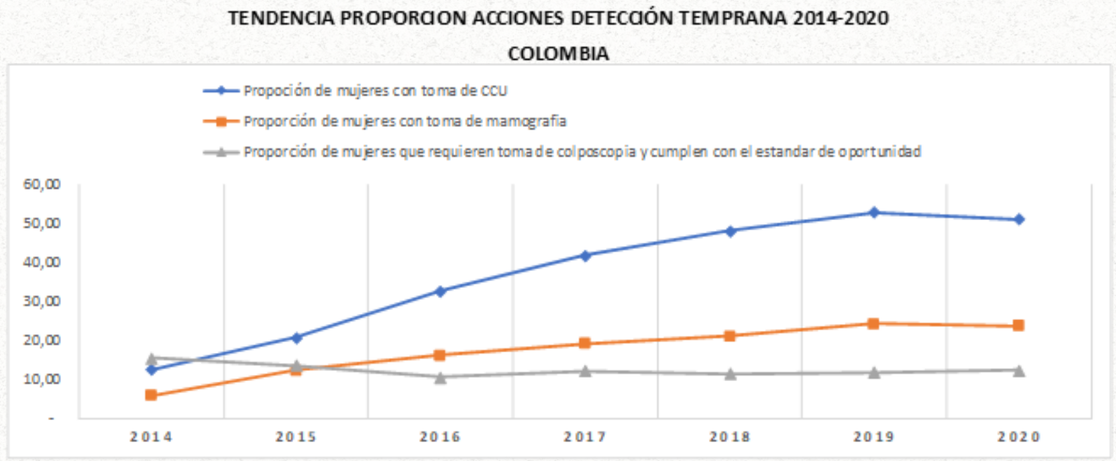
La meta es de menos del 50% de los casos sea detectado en estados avanzados

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Cáncer de mama EN COLOMBIA

COLOMBIA							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Propoción de mujeres con toma de CCU	12,66	20,81	32,80	41,82	48,24	52,97	51,13
Proporción de mujeres con toma de mamografia	6,01	12,35	16,32	19,23	21,24	24,27	23,87
Proporción de mujeres que requieren toma de colposcopia y cumplen con el estandar de oportunidad	15,55	13,68	10,60	12,25	11,48	11,85	12,36



Fuente: Observatorio Nacional de Cáncer - Ministerio de Salud y Protección Social - Reportes resolución 4505 de 2012

En relación con la oportunidad; el tiempo entre la consulta por presencia de síntomas asociados al cáncer hasta el primer tratamiento es de 100 días para 2022, inferior a los 106 días registrados para el país en 2021, estos tiempos prolongados implicar aunar esfuerzos que permitan acceder con mayor oportunidad al inicio de tratamiento una vez la mujer identifica y reconoce los primeros síntomas de este cáncer

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Lema de la campaña...

Fomenta la visita a las fuentes de información de la Liga Colombiana Contra el Cáncer y Ligas Nacionales.

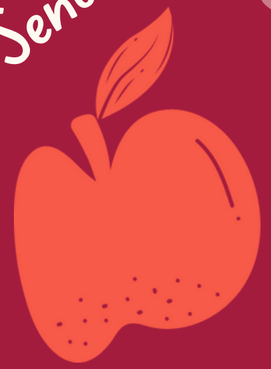
Promueve la participación de mujeres entre 40 y 69 años en las estrategias diseñadas para 2023.

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos



NO IMPORTA CÓMO LAS LLAMAMOS O CÓMO LAS VEMOS...











Senos
Boobs
Limones
Pechugas
Mamas
Boobs
Manzanas
Senos
Senos
Mamas
Limones
Boobs
Senos
Pechugas
Senos
Melones
Mamas
Pechugas
Senos
Limones
Boobs
Senos
Limones
Mamas
Senos

Así nos CUIDAMOS

UNA CAMPAÑA DE LA
LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos



Alimentación saludable

Siempre **incluimos** frutas y verduras.



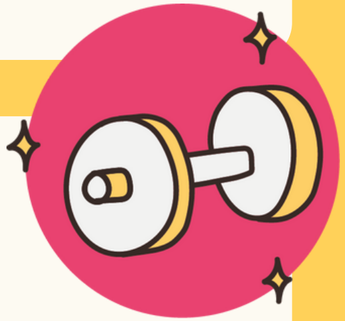
Azúcar y sal

Controlamos su consumo, lo moderamos o lo evitamos.



Evitamos el consumo

No, no no al Tabaco, alcohol y drogas.



Ejercicio físico

Practicamos **diariamente,** por lo menos durante 15 minutos.

Hábitos de sueño

Procuramos un buen decanso para nuestro cuerpo.



UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Los pasos que salvan...

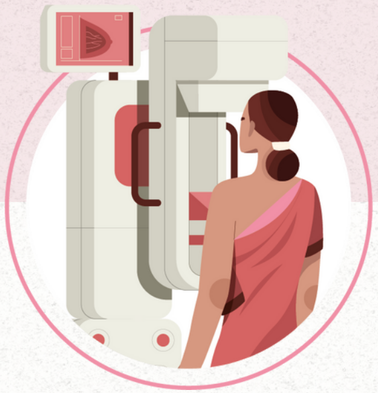
1. Examen clínico

A partir de los **40 años, una vez al año** acude al médico para tu examen de palpación.



2. Mamografía

A partir de los **50 años, una vez cada dos años** acude al médico para toma de mamografía.



3. Autoexamen

Todas, una vez al mes. Un día fijo o una semana después del periodo.



UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Examen clínico



A partir de los **40 años**

Una vez al año acude al médico para **examen de palpación** y de acuerdo con los resultados, se determinará si es necesaria un apoyo de imagenología: **mamografía o ecografía**



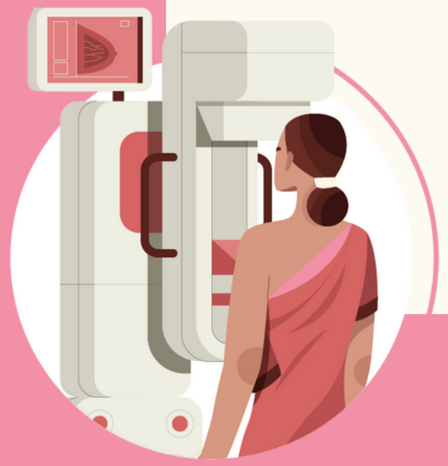
UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Mamografía

A partir de los **50** hasta los **69 años**

Cada dos años, el médico puede determinar si es necesario algún apoyo de imagenología adicional: **ecografía o resonancia**





Autoexamen

UNA CAMPAÑA DE LA
LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

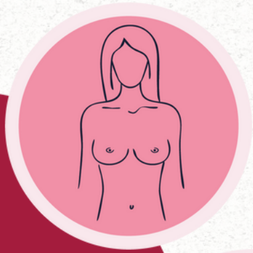


A partir de los **20 años**

Explora tus mamas **una vez al mes.** Ocho días después de tu menstruación o un día específico en caso que ya no tengas periodo menstrual.



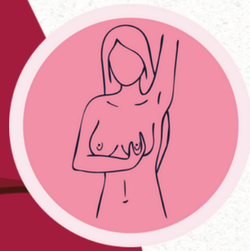
Aprendamos a EXPLORAR NUESTRAS MAMAS



Frente al espejo, con los brazos relajados, observa si tus mamas tienen cambios en su forma, tamaño o retracción en el pezón.



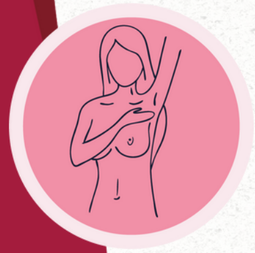
Con las manos detrás de tu cabeza observa si hay hoyuelos o pliegues en la piel



Pon una mano detrás de la cabeza y utilizando los tres dedos del medio, palpa desde la axila hacía el pezón, hasta que cubras toda la mama



Acostada boca arriba, con el brazo por encima de la cabeza palpa tus mamas y axilas haciendo pequeños círculos en dirección de las manecillas del reloj



Oprime suavemente los pezones y observa si hay secreción de algún líquido.

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

¿Cómo detectar a tiempo el cáncer de mama?...

#LaLigaTeCuida



UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Señales de ALERTA



Asimetría o deformidad visible



masa o bulto interno



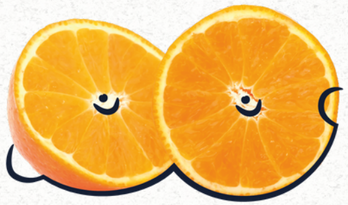
Irritación, ardor o enrojecimiento de la piel



Cambios en la textura de la piel



Hundimiento del pezón



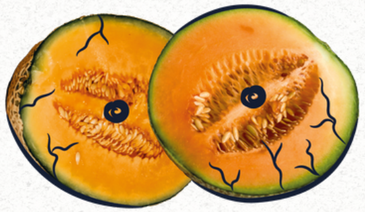
Protuberancias o hendiduras



Secreción de líquido o sangre por el pezón



Endurecimiento



Aumento de la red de venas

Estrategias de EDUCACIÓN



Sesiones educativas

- Desplegar la estrategia de sensibilización en asociaciones comunales, empresas y convocatorias abiertas.
- Dirigida principalmente a mujeres desde los 20 años hasta los 69.
- Enfocar temática hacia los grupos etareos convocados.
- Dirigida por Seccionales y Capítulos.

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Estrategias de EDUCACIÓN

Amplía la oferta en tu ciudad

- Programa diferentes espacios de aprendizaje con metodologías como:
- Conferencia (máximo 40 personas)
- Foros Analiza recursos visuales, audiovisuales y auditivos disponibles:
  - Cartel
  - Folleto
  - Podcast
  - Películas
- Talleres (aprende a hacer el autoexamen)





UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Estrategias de DETECCIÓN

Asignación de bonos de servicios de salud

Este año la Liga Colombiana Contra el Cáncer nuevamente beneficia a la población femenina de alto riesgo, con bonos para servicios de detección temprana de lesiones sugestivas de cáncer:

- BONOS DE EXÁMEN CLÍNICO por valor de **$40.000**
- BONOS DE MAMOGRAFÍA/ECOGRAFÍA por valor de **$100.000**

La asignación de bonos a las Seccionales y Capítulos se realizará de acuerdo con:

- Habilitación de servicios,
- cumplimiento de registros en 2022,
- datos de incidencia, prevalencia y mortalidad.



UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Criterios para asignación de BONOS DE SERVICIOS DE SALUD

La asignación deberá realizarse de acuerdo con los lineamientos de la **RIAS de cáncer de mama (Res. 3280 de 2018)** y el criterio de **beneficio para poblaciones vulnerables**, así:



- Prioridad para mujeres de **estratos 0, 1 y 2**, habitantes en **zonas rurales del país**.

BONOS DE EXÁMEN CLÍNICO:

- Mujeres de **40 años** en adelante
- Con factores de riesgo asociado

BONOS DE MAMOGRAFÍA/ECOGRAFÍA:

- Mujeres de **50 años** en adelante.
- Con factores de riesgo y/o con hallazgos clínicos en examen médico.

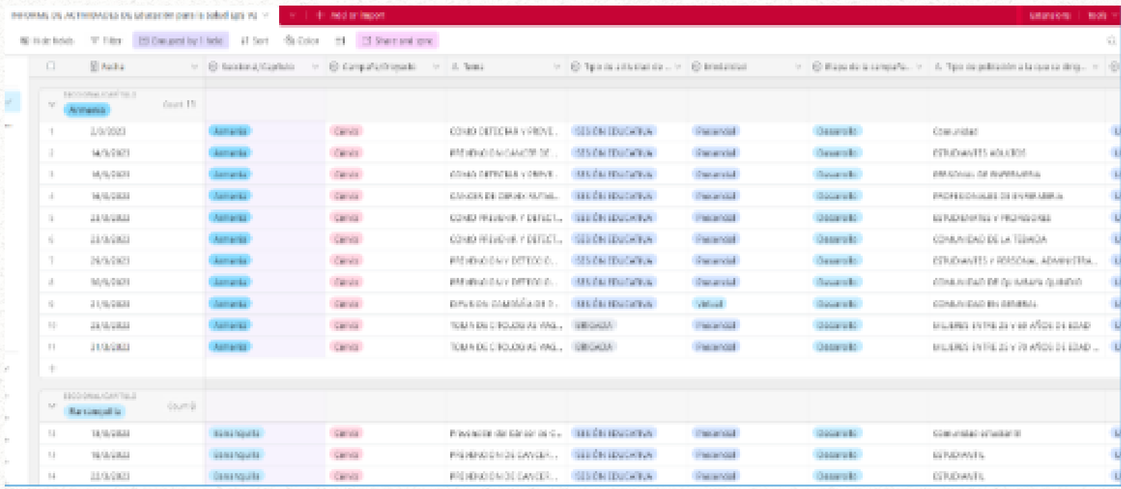
UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Medición de la campaña

ACTIVIDADES EDUCATIVAS.

- Todas las sesiones educativas deberán registrarse en la plataforma Airtable.
- Dirigidas a mujeres a partir de los 20 años, agrupar por curso de vida para enfocar la temática según corresponda.
- El registro de actividades en la plataforma requiere el cargue de imagen del listado de asistencia



UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Medición de la campaña

Registro actividades educativas

METAS:

- Aplicación de pre y pos test al 100% de los asistentes.
- Mejoramiento del puntaje pos test para el 90% de los participantes.

TABLA:

https://airtable.com/apppVTf1BeI9RkzLi/shrMyXtFrKexAjqTh

FORMULARIO:

https://airtable.com/shrBncH9tmsUQSQZ4

Plazo registro: Hasta el 24 de noviembre de 2023

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Medición de la campaña

EVALUACIÓN ACTIVIDADES EDUCATIVAS:

- Test Antes y después de la actividad educativa.
- Aplicación digital: Cuando tenga acceso a dispositivo móvil e internet, directamente en la plataforma Airtable.
- Aplicación impresa: En formato diseñado.
- Posteriormente transcribirlas en la plataforma para obtener la trazabilidad de los datos.

METAS:

- Aplicación de pre y pos test al 100% de los asistentes.
- Mejoramiento del puntaje pos test para el 90% de los participantes.

Plazo registro: Hasta el 24 de noviembre de 2023

FORMULARIO:

https://airtable.com/shrBncH9tmsUQSQZ4

TABLA:

https://airtable.com/apptbpmjci3q0mMxf/shr3aD6O2SvTbKolU

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Medición de la campaña

GESTIÓN DE BONOS DE EXAMEN CLÍNICO

FORMULARIO:
https://airtable.com/apptbpmjci3q0mMxf/shrEsv7GTIK83hCEG

TABLA:
https://airtable.com/apptbpmjci3q0mMxf/shrYFXUbwXx367nud

METAS:

- Gestión del 100% de los bonos asignados.
- Asignación de bono para ecografía/mamografía para el 100% casos con riesgo por examen clínico.

Plazo registro: Hasta el 24 de noviembre de 2023

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

4 Medición de la campaña

GESTIÓN DE BONOS MAMOGRAFÍA/ECOGRAFÍA

FORMULARIO:
https://airtable.com/apptbpmjci3q0mMxf/shrhOGoEFI27r6xKo

TABLA:
https://airtable.com/apptbpmjci3q0mMxf/shrYFXUbwXx367nud

METAS:

- Gestión del 100% de los bonos asignados.
- Seguimiento y registro del 100% de los casos con alta sospecha de cáncer por escala BIRADS.

Plazo registro: Hasta el 24 de noviembre de 2023

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Medición de la campaña

SEGUIMIENTO CASOS ALTAMENTE SOSPECHOSOS

FORMULARIO:
https://airtable.com/apptbpmjci3q0mMxf/shrEq2C0gYef3CSUD

TABLA:
https://airtable.com/apptbpmjci3q0mMxf/shrGvT472clfBXUJi

METAS:

- Gestión del 100% de los casos con alta sospecha de cáncer por resultado de imagenología.
- Seguimiento y entrega a la Aseguradora del 100% de los casos con alta sospecha de cáncer por escala BIRADS.

Plazo registro: Hasta el 24 de noviembre de 2023

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

9 Medición de la campaña

EVALUACIÓN DE CAMPAÑA

Todas las campañas deben ser evaluadas a través del instrumento diseñado, con oportunidad y objetividad.

FORMULARIO:

https://airtable.com/shrQvOTGRoPXcyfTL

TABLA:

https://airtable.com/shrxd1BxnVjV4s86e

METAS:

- Evaluación de la propuesta 2023 por parte del 100% de las Ligas participantes de la campaña.

Plazo registro: Hasta el 24 de noviembre de 2023

UNA CAMPAÑA DE LA

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

Factutración de bonos

- **Factura:** Por el número total de exámenes realizados a nombre de Liga Colombiana Contra el Cáncer Nit. 860.006.560-0, Dirección: Carrera 12 A # 77-34. En físico solo se debe enviar la factura original y bonos únicamente (no se aceptan cuentas de cobro, ni enviar CDs). La Factura debe venir con fecha de DICIEMBRE

- **Valor del bono:** Consulta $40.000, mamografía y ecografía $100,000 c/u.

- **Fecha de entrega: 27 de noviembre al 1 de diciembre.** Por favor tener en cuenta que las facturas que lleguen después de esta fecha no se les podrá hacer el reembolso de los bonos,

- **Concepto:** “Donación a pacientes de bajo recursos económicos en desarrollo de la campaña de prevención y detección temprana de cáncer de mama realizadas en octubre”.

- **Datos de cuenta:** Enviar número de la cuenta y nombre del Banco en donde se les consignará el reembolso de los bonos.

Para la presentación de factura por bonos, se debe haber realizado todos los registros en la plataforma Airtable.



ACCIONES
DE
Comunicaciones



ACTIVIDAD
de lanzamiento

4 OCTUBRE

La LCCC realizará un evento en el que participarán mujeres que se encuentren en tratamiento por cáncer de mama y que sean residentes en Bogotá. Las pacientes serán apadrinadas por artistas e influencers con el objetivo de regalarles un espacio en donde reciban herramientas de empoderamiento, autocuidado y vivan un día en el que se sientan honradas y consentidas.

EN ALIANZA CON ESTÉE LAUDER COMPANIES

LA RUTA FUCSIA COLOMBIA

Bicicletada liderada por mujeres pacientes y sobrevivientes, en la que participarán ciclistas y corredores, aficionados y semi profesionales, en rutas ajustadas a la medida.

Más de cinco mil personas harán parte de este homenaje que, este año, se realizará en Bogotá , en Putumayo, Villavicencio, Ciénaga, Pasto, Bucaramanga, Ibagué, Medellín, Sincelejo, Valledupar y, el 15 de octubre, en Manizales.

CIUDADES





8 OCTUBRE

ACTIVIDAD central

Para las ciudades de Bogotá, Manizales, Magdalena, Sincelejo, Medellín, Santander, Ibagué, Nariño y Valledupar Inscripciones aquí:

19 octubre

RESILIENCIA ROSA: HISTORIAS QUE INSPIRAN

Para conmemorar el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, se llevará a cabo el Foro ‘Resiliencia Rosa: Historias que inspiran’, en Cartagena, en el cual expertos de la Liga y sobrevivientes abordarán el cáncer de mama desde diferentes enfoques como la detección temprana, sus factores de riesgo y mitos.

BOGOTÁ

También, ese mismo día, en Bogotá, se realizará un foro que tendrá un foco importante en el análisis del panorama de atención y tratamiento del cáncer de mama en Colombia y sus políticas actuales. Los dos foros serán transmitidos por las redes sociales de la Liga.



Recursos de campaña

UNA CAMPAÑA DE LA
LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos





Plegable 4 caras



Afiche y pendón



Libretas

Recursos digitales

UNA CAMPAÑA DE LA
LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER y sus Seccionales & Capítulos

1 Portadas redes sociales.

2 **Carruseles:**

- Señales de alerta
- Los pasos que salvan (mamografía, examen clínico y autoexamen)
- Pasos para el autoexamen
- Tips de autocuidado
- Cifras

3 Comercial TV.

4 **Cuatro videos animados:**

- Señales de alerta
- Los pasos que salvan
- Autoexploración
- Así nos cuidamos

5 Mailing o infografía.

¡Gracias!



PARA MÁS INFORMACIÓN

WWW.ligacancercolombia.org

ligacancercolombia